DM Dorfmoderation Kolverath
Wertekonzept

NEULAND lenken

LEITIDEEN:

- **„Unser Dorf soll schöner werden!“**
- **Tourismus fördern**
- **Kolverath für Familien attraktiv machen**

KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				

• Gemeinde kommuniziert sehr gut: Amtsblatt, Flyer, Einwohnerfragestunde vor Gemeinderatssitzungen
• Persönliche Treffen und gemeinsame Aktivitäten haben hohen Stellenwert: FFW, Turngruppe, Möhnen, St. Martin, Kartoffelfest, uvm.
• Persönliche Kommunikation funktioniert gut („Buschtrommel“)
• Dorfchronik
	• Mischung aus Einfamilienhäusern und Ferienhäusern
	• Bezahlbares Wohneigentum mit viel Platz / Nebenanlagen
	• sehr schönes Wohnumfeld
	  o Abwechslungsreicher Naturraum
	  o Vielfältige Kulturlandschaft
	• Internationaler Zuzug
		• Bürger kommen zusammen, wenn etwas ansteht
		• Generationen halten zusammen
		• Feste und Traditionen teils noch gelebt, z.B. Sankt Martin
		• Feuerwehr
		• Bürger ergreifen privat die Initiative für Dorffeste: Grillen & Bier am Brunnenplatz
			• Touristische Potentiale:
			  o Natur und Wanderwege,
			  o Nürburgring (vermittelt Feriengäste)
			• Wald-/Forstwirtschaft
			• Betriebe: Glashandel, Dachdecker, Landwirt
			• Gebäude mit viel Platz / Nebenanlagen
				• Vielfältige Treffpunkte, z.B. Dorfbrunnen, Spielplatz, Baumelbank, Grillplatz am Gemeindehaus
				• Naturraum bietet Möglichkeiten für Wander-, Rad- und Outdoorsport

ENTWICKLUNGSZIELE				

• Kommunikation nach Außen verbessern – Zielgruppe: Touristen & potenzielle Neubürger	• Ergänzende Wohnformen schaffen:
	  o Mietwohnraum für junge und alte Menschen
	  o Zuzug von Familien fördern
	  o Nutzungskonzepte für Gebäude mit großen Nebenanlagen, z.B. Teilvermietung, Handwerk
	• Verkaufsbereitschaft steigern
	• Ortsbild aufwerten:
	  o Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
	  o Private Sanierungsmaßnahmen stärken
	  o Fördermöglichkeiten vermitteln
		• Wiederbelebung von Gruppen und Veranstaltungen
		• Ehrenamt stärken & Mitstreiter gewinnen
		• Niedrigschwellige Veranstaltungen für alle / Interessen bündeln
			• Tourismus fördern – Zielgruppen Motorsport/Nürburgring & Natur/Wandern
			  o Infrastrukturen für Touristen schaffen
			• Regenerative Energien fördern
			  o Genehmigungsverfahren Windenergie vorantreiben
			• Freelancer/Digitalwirtschaft ansiedeln
			• Fördergeldakquise privat/öffentlich unterstützen
				• Ortsbild aufwerten
				  o Vorgartengestaltung fördern / Sanierung privater Flächen
				  o Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
				• Naherholungs- und Tourismuspotentiale weiterentwickeln

PROJEKTIDEEN				

• Kümmerer für Pflege der Webauftritte finden
  o Internetseite entwickeln
  o Facebookseite entwickeln
• Tradition des Ausschellers wiederbeleben
		• Walking-Gruppe reaktivieren
		• Kirmes wieder feiern
		• Rahmen für nachhaltige ehrenamtliche Projektarbeit schaffen, z.B. Dorfverein
		• Basteln
		• Spieleabend
		• Gemeinsame Wanderungen
			• Kiosk/Café
			• Bed and Breakfast
			• Coworking/Dorfbüro
				• Pflege öffentlicher Beete: Kümmerer gewinnen
				• Wander- und Radwege sanieren