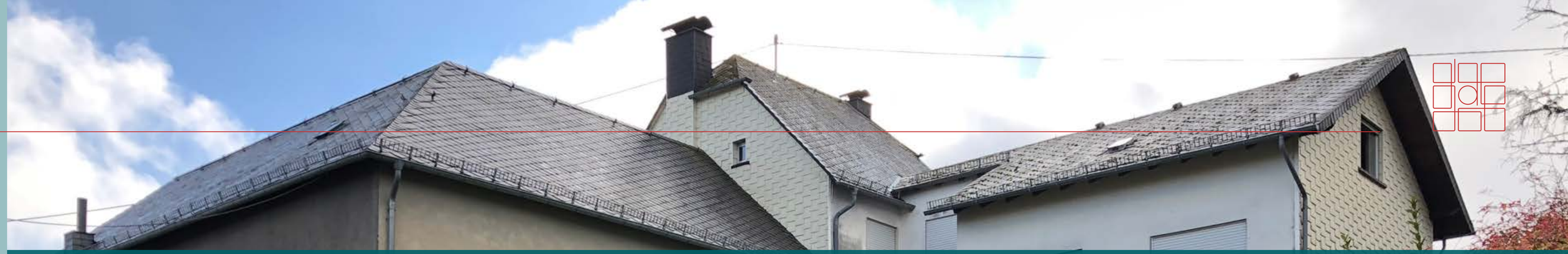
NEULAND lenken

DORFENTWICKLUNG KOLVERATH 03.07.2023

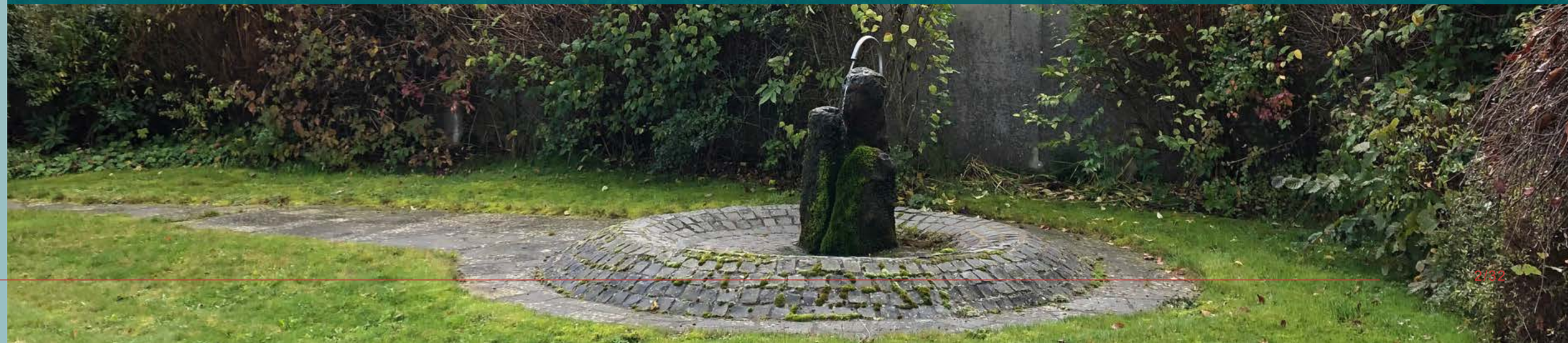
ZWISCHENSTAND DORFMODERATION

DORFGEMEINSCHAFT STÄRKEN

www.neuland-lenken.de



ZWISCHENSTAND DORFMODERATION – HANNAH HEINZ



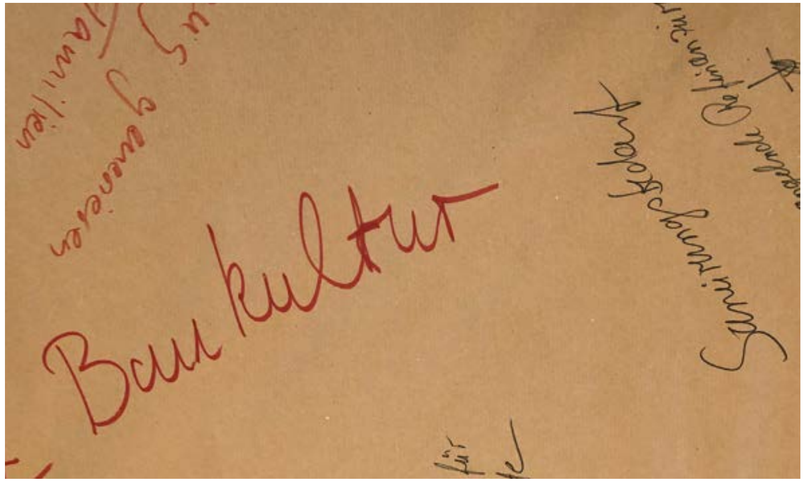
1 BISHER

DORF-
GESPRÄCH

JUGEND

05. November 2022
8 Jugendliche
12-19 Jahre

1 BISHER



DORF-GESPRÄCH

BÜRGERINFO

05. November 2022
35 Bürger*innen

1 BISHER

DORF-
GESPRÄCH

SWR-
HIER-
ZULAND

15. Januar 2023

1 BISHER

KINDER BEFRAGUNG

Ortsgemeinde Kolverath
Jürgen Jax
Im Flürchen 4
56767 Kolverath

E-Mail: juergenjax@gmx.de

Dorfmoderation Kolverath: Kinderbefragung für alle Kinder zwischen 6 und 11 Jahren

Liebe Kinder,

mein Name ist Jürgen Jax. Ich bin der Ortsbürgermeister in Kolverath. Gerade beschäftige ich mich mit der Frage, was im Dorf erhalten bleiben soll und was sich in Zukunft verbessern sollte. Das ist eine schwierige Aufgabe. Deshalb lasse ich mich vom Büro Neuland-lenken unterstützen.

Deine Meinung zu unserem Dorf ist uns sehr wichtig. Wir bitten Dich deshalb, die angehängten Fragen zu beantworten. Du kannst Fotos machen, Bilder malen oder uns Deine Ideen beschreiben. **Bitte wirf Deine Ergebnisse in meinen Briefkasten oder schicke sie direkt per E-Mail, WhatsApp oder per Post an Neuland-lenken.**

Deine Eltern dürfen Dir natürlich helfen, uns Deine Ideen vorzustellen. Auf der letzten Seite können Sie uns auch gerne Ihre eigenen Ideen & Ergänzungen aufschreiben.

Sollten Du oder Deine Eltern Fragen haben, sprecht mich einfach an oder schreibt eine E-Mail an mail@neuland-lenken.de.

Wir sind gespannt auf Deine Meinung!

Mit herzlichen Grüßen

Jürgen Jax

Rückgabe bitte bis 11.12.2022!

» Dorfmoderation Kolverath: Kinderbefragung

Mein Alter: _____ Jahre

1. Woran erkennst du Kolverath?

Stell Dir vor, Du hättest einen Onkel in Amerika. Er kommt Dich besuchen und Du zeigst ihm Kolverath zum ersten Mal.

Welche **Häuser** und **Plätze** würdest Du Deinem Onkel zeigen?
Was **gefällt Dir** an den Häusern und Plätzen?

Du kannst uns **Fotos** von den Häusern schicken, **Bilder** davon malen oder uns die Orte beschreiben.

2

2 LEITLINIE – WERTEKONZEPT

LEITIDEEN:

- **„Unser Dorf soll schöner werden!“**
- **Tourismus fördern**
- **Kolverath für Familien attraktiv machen**

KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				

• Gemeinde kommuniziert sehr gut: Amtsblatt, Flyer, Einwohnerfragestunde vor Gemeinderatssitzungen
• Persönliche Treffen und gemeinsame Aktivitäten haben hohen Stellenwert: FFW, Turngruppe, Möhnen, St. Martin, Kartoffelfest, uvm.
• Persönliche Kommunikation funktioniert gut („Buschtrommel“)
• Dorfchronik
	• Mischung aus Einfamilienhäusern und Ferienhäusern
	• Bezahlbares Wohneigentum mit viel Platz / Nebenanlagen
	• sehr schönes Wohnumfeld
	  ○ Abwechslungsreicher Naturraum
	  ○ Vielfältige Kulturlandschaft
	• Internationaler Zuzug
		• Bürger kommen zusammen, wenn etwas ansteht
		• Generationen halten zusammen
		• Feste und Traditionen teils noch gelebt, z.B. Sankt Martin
		• Feuerwehr
		• Bürger ergreifen privat die Initiative für Dorffeste: Grillen & Bier am Brunnenplatz
			• Touristische Potentiale:
			  ○ Natur und Wanderwege,
			  ○ Nürburgring (vermittelt Feriengäste)
			• Wald-/Forstwirtschaft
			• Betriebe: Glashandel, Dachdecker, Landwirt
			• Gebäude mit viel Platz / Nebenanlagen
				• Vielfältige Treffpunkte, z.B. Dorfbrunnen, Spielplatz, Baumelbank, Grillplatz am Gemeindehaus
				• Naturraum bietet Möglichkeiten für Wander-, Rad- und Outdoorsport

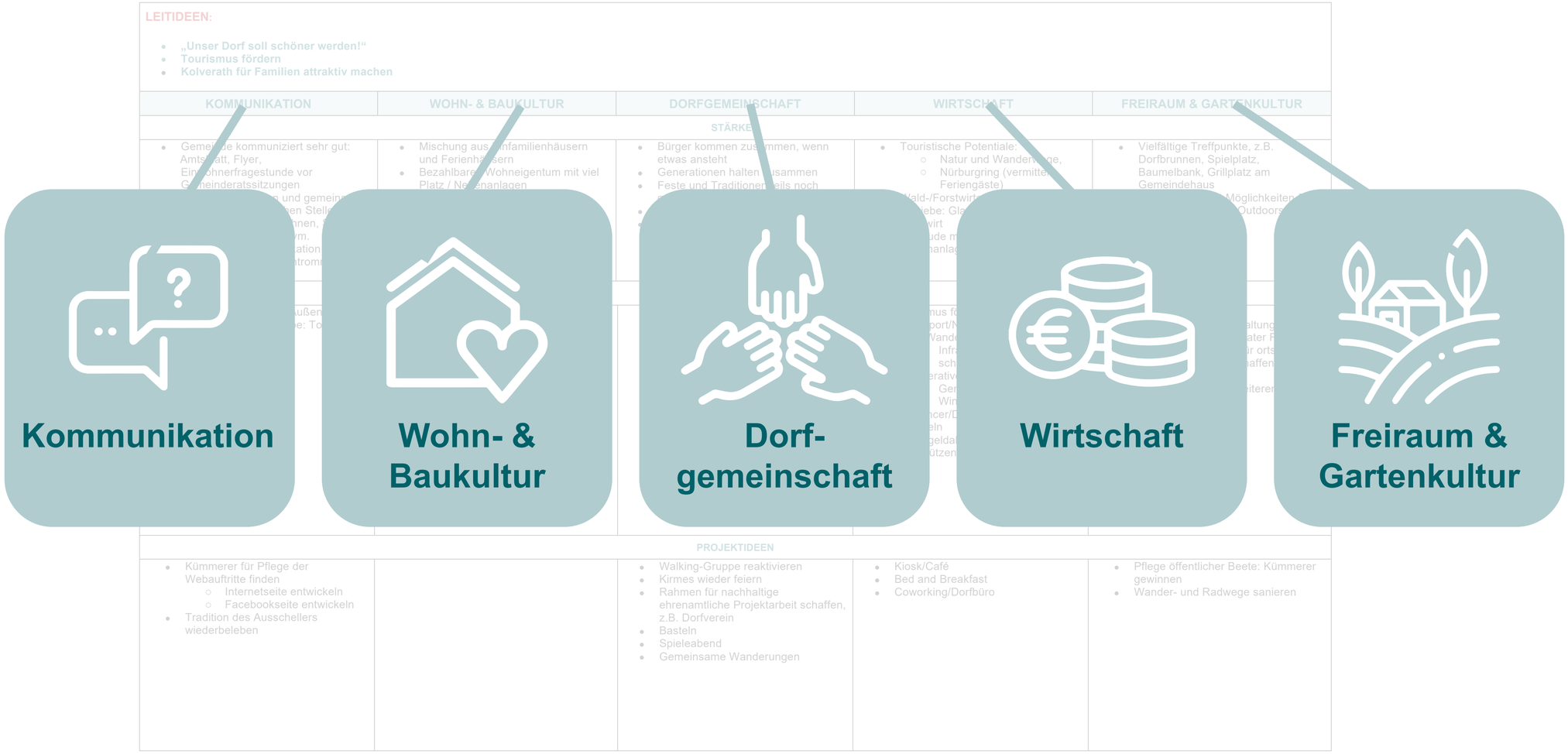
ENTWICKLUNGSZIELE				

• Kommunikation nach Außen verbessern – Zielgruppe: Touristen & potenzielle Neubürger	• Ergänzende Wohnformen schaffen:
	  ○ Mietwohnraum für junge und alte Menschen
	  ○ Zuzug von Familien fördern
	  ○ Nutzungskonzepte für Gebäude mit großen Nebenanlagen, z.B. Teilvermietung, Handwerk
	• Verkaufsbereitschaft steigern
	• Ortsbild aufwerten:
	  ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
	  ○ Private Sanierungsmaßnahmen stärken
	  ○ Fördermöglichkeiten vermitteln
		• Wiederbelebung von Gruppen und Veranstaltungen
		• Ehrenamt stärken & Mitstreiter gewinnen
		• Niedrigschwellige Veranstaltungen für alle / Interessen bündeln
			• Tourismus fördern – Zielgruppen Motorsport/Nürburgring & Natur/Wandern
			  ○ Infrastrukturen für Touristen schaffen
			• Regenerative Energien fördern
			  ○ Genehmigungsverfahren Windenergie vorantreiben
			• Freelancer/Digitalwirtschaft ansiedeln
			• Fördergeldakquise privat/öffentlich unterstützen
				• Ortsbild aufwerten
				  ○ Vorgartengestaltung fördern / Sanierung privater Flächen
				  ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
				• Naherholungs- und Tourismuspotentiale weiterentwickeln

PROJEKTIDEEN				

• Kümmerer für Pflege der Webauftritte finden
  ○ Internetseite entwickeln
  ○ Facebookseite entwickeln
• Tradition des Ausschellers wiederbeleben
		• Walking-Gruppe reaktivieren
		• Kirmes wieder feiern
		• Rahmen für nachhaltige ehrenamtliche Projektarbeit schaffen, z.B. Dorfverein
		• Basteln
		• Spieleabend
		• Gemeinsame Wanderungen
			• Kiosk/Café
			• Bed and Breakfast
			• Coworking/Dorfbüro
				• Pflege öffentlicher Beete: Kümmerer gewinnen
				• Wander- und Radwege sanieren

2 LEITLINIE – WERTEKONZEPT



2 LEITLINIE – WERTEKONZEPT

LEITIDEEN:

- **„Unser Dorf soll schöner werden!“**
- **Tourismus fördern**
- **Kolverath für Familien attraktiv machen**

KOMMUNIKATION	WOHN- & BAUKULTUR	DORFGEMEINSCHAFT	WIRTSCHAFT	FREIRAUM & GARTENKULTUR
STÄRKEN				

• Gemeinde kommuniziert sehr gut: Amtsblatt, Flyer, Einwohnerfragestunde vor Gemeinderatssitzungen
• Persönliche Treffen und gemeinsame Aktivitäten haben hohen Stellenwert: FFW, Turngruppe, Möhnen, St. Martin, Kartoffelfest, uvm.
• Persönliche Kommunikation funktioniert gut („Buschtrommel“)
• Dorfchronik
	• Mischung aus Einfamilienhäusern und Ferienhäusern
	• Bezahlbares Wohneigentum mit viel Platz / Nebenanlagen
	• sehr schönes Wohnumfeld
	  ○ Abwechslungsreicher Naturraum
	  ○ Vielfältige Kulturlandschaft
	• Internationaler Zuzug
		• Bürger kommen zusammen, wenn etwas ansteht
		• Generationen halten zusammen
		• Feste und Traditionen teils noch gelebt, z.B. Sankt Martin
		• Feuerwehr
		• Bürger ergreifen privat die Initiative für Dorffeste: Grillen & Bier am Brunnenplatz
			• Touristische Potentiale:
			  ○ Natur und Wanderwege,
			  ○ Nürburgring (vermittelt Feriengäste)
			• Wald-/Forstwirtschaft
			• Betriebe: Glashandel, Dachdecker, Landwirt
			• Gebäude mit viel Platz / Nebenanlagen
				• Vielfältige Treffpunkte, z.B. Dorfbrunnen, Spielplatz, Baumelbank, Grillplatz an Gemeindehaus
				• Naturraum bietet Möglichk Wander-, Rad- und Outdoo

ENTWICKLUNGSZIELE				

• Kommunikation nach Außen verbessern – Zielgruppe: Touristen & potenzielle Neubürger	• Ergänzende Wohnformen schaffen:
	  ○ Mietwohnraum für junge und alte Menschen
	  ○ Zuzug von Familien fördern
	  ○ Nutzungskonzepte für Gebäude mit großen Nebenanlagen, z.B. Teilvermietung, Handwerk
	• Verkaufsbereitschaft steigern
	• Ortsbild aufwerten:
	  ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
	  ○ Private Sanierungsmaßnahmen stärken
	  ○ Fördermöglichkeiten vermitteln
		• Wiederbelebung von Gruppen und Veranstaltungen
		• Ehrenamt stärken & Mitstreiter gewinnen
		• Niedrigschwellige Veranstaltungen für alle / Interessen bündeln
			• Tourismus fördern – Zielgruppen Motorsport/Nürburgring & Natur/Wandern
			  ○ Infrastrukturen für Touristen schaffen
			• Regenerative Energien fördern
			  ○ Genehmigungsverfahren Windenergie vorantreiben
			• Freelancer/Digitalwirtschaft ansiedeln
			• Fördergeldakquise privat/öffentlich unterstützen
				• Ortsbild aufwerten
				  ○ Vorgartengestaltung fördern / Sanierung privater Flächen
				  ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen
				• Naherholungs- und Tourismuspot

PROJEKTIDEEN				

• Kümmerer für Pflege der Webauftritte finden
  ○ Internetseite entwickeln
  ○ Facebookseite entwickeln
• Tradition des Ausschellers wiederbeleben
		• Walking-Gruppe reaktivieren
		• Kirmes wieder feiern
		• Rahmen für nachhaltige ehrenamtliche Projektarbeit schaffen, z.B. Dorfverein
		• Basteln
		• Spieleabend
		• Gemeinsame Wanderungen
			• Kiosk/Café
			• Bed and Breakfast
			• Coworking/Dorfbüro
				• Pflege öffentlicher Beete: Kümmerer gewinnen
				• Wander- und Radwege sanieren

STÄRKEN

ENTWICKLUNGSZIELE

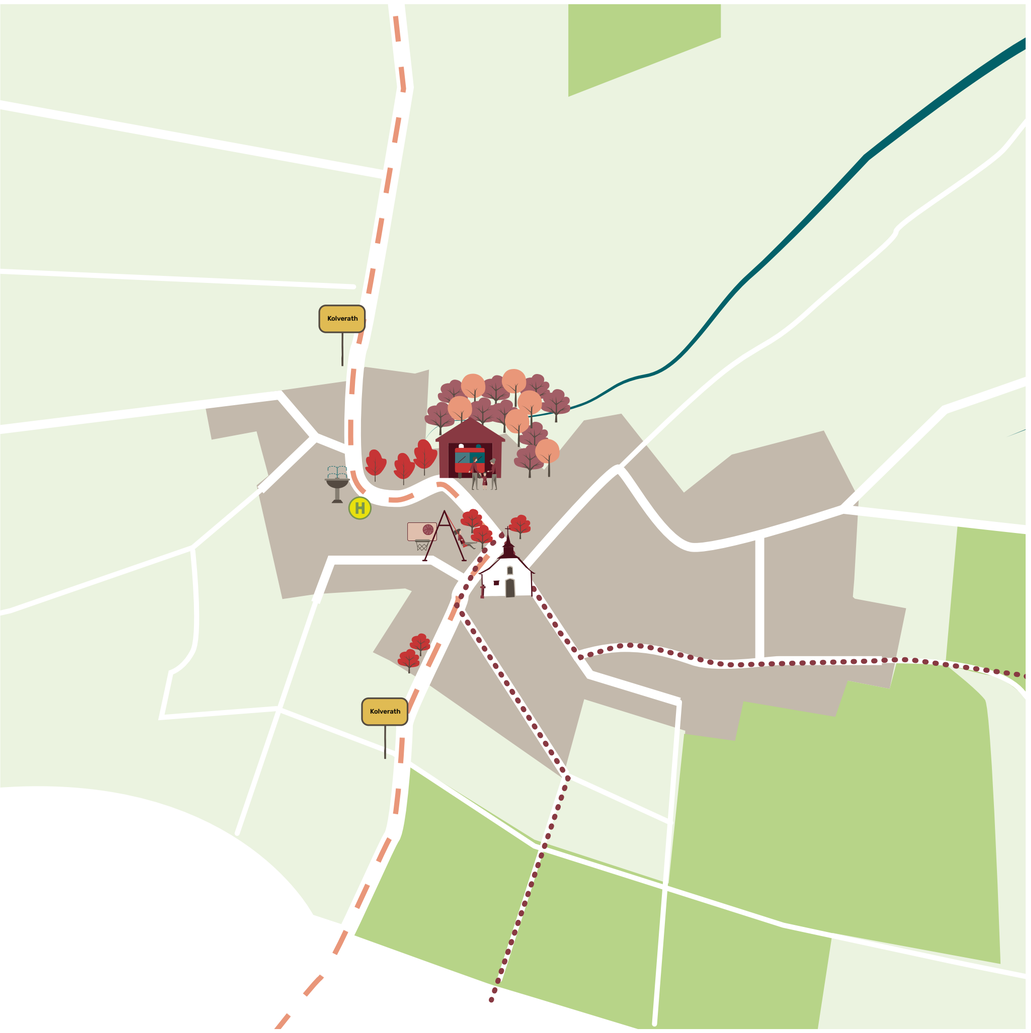
PROJEKTIDEEN

LEITIDEEN:

- **„Unser Dorf soll schöner werden!“**
- **Tourismus fördern**
- **Kolverath für Familien attraktiv machen**

• Kommunikation nach Außen verbessern – Zielgruppe: Touristen & potenzielle Neubürger	• Ergänzende Wohnformen schaffen: ○ Mietwohnraum für junge und alte Menschen ○ Zuzug von Familien fördern ○ Nutzungskonzepte für Gebäude mit großen Nebenanlagen, z.B. Teilvermietung, Handwerk • Verkaufsbereitschaft steigern • Ortsbild aufwerten: ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen ○ Private Sanierungsmaßnahmen stärken ○ Fördermöglichkeiten vermitteln	• Wiederbelebung von Gruppen und Veranstaltungen • Ehrenamt stärken & Mitstreiter gewinnen • Niedrigschwellige Veranstaltungen für alle / Interessen bündeln	• Tourismus fördern – Zielgruppen Motorsport/Nürburgring & Natur/Wandern ○ Infrastrukturen für Touristen schaffen • Regenerative Energien fördern ○ Genehmigungsverfahren Windenergie vorantreiben • Freelancer/Digitalwirtschaft ansiedeln • Fördergeldakquise privat/öffentlich unterstützen	• Ortsbild aufwerten ○ Vorgartengestaltung fördern / Sanierung privater Flächen ○ Bewusstsein für ortstypische Gestaltung schaffen • Naherholungs- und Tourismuspotentiale weiterentwickeln
PROJEKTIDEEN				
• Kümmerer für Pflege der Webauftritte finden ○ Internetseite entwickeln ○ Facebookseite entwickeln • Tradition des Ausschellers wiederbeleben		• Walking-Gruppe reaktivieren • Kirmes wieder feiern • Rahmen für nachhaltige ehrenamtliche Projektarbeit schaffen, z.B. Dorfverein • Basteln • Spieleabend • Gemeinsame Wanderungen	• Kiosk/Café • Bed and Breakfast • Coworking/Dorfbüro	• Pflege öffentlicher Beete: Kümmerer gewinnen • Wander- und Radwege sanieren

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD



LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

Bus-haltestelle

Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD

LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

Bus-haltestelle

Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD

LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

Bus-haltestelle

Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD

LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

Bus-haltestelle

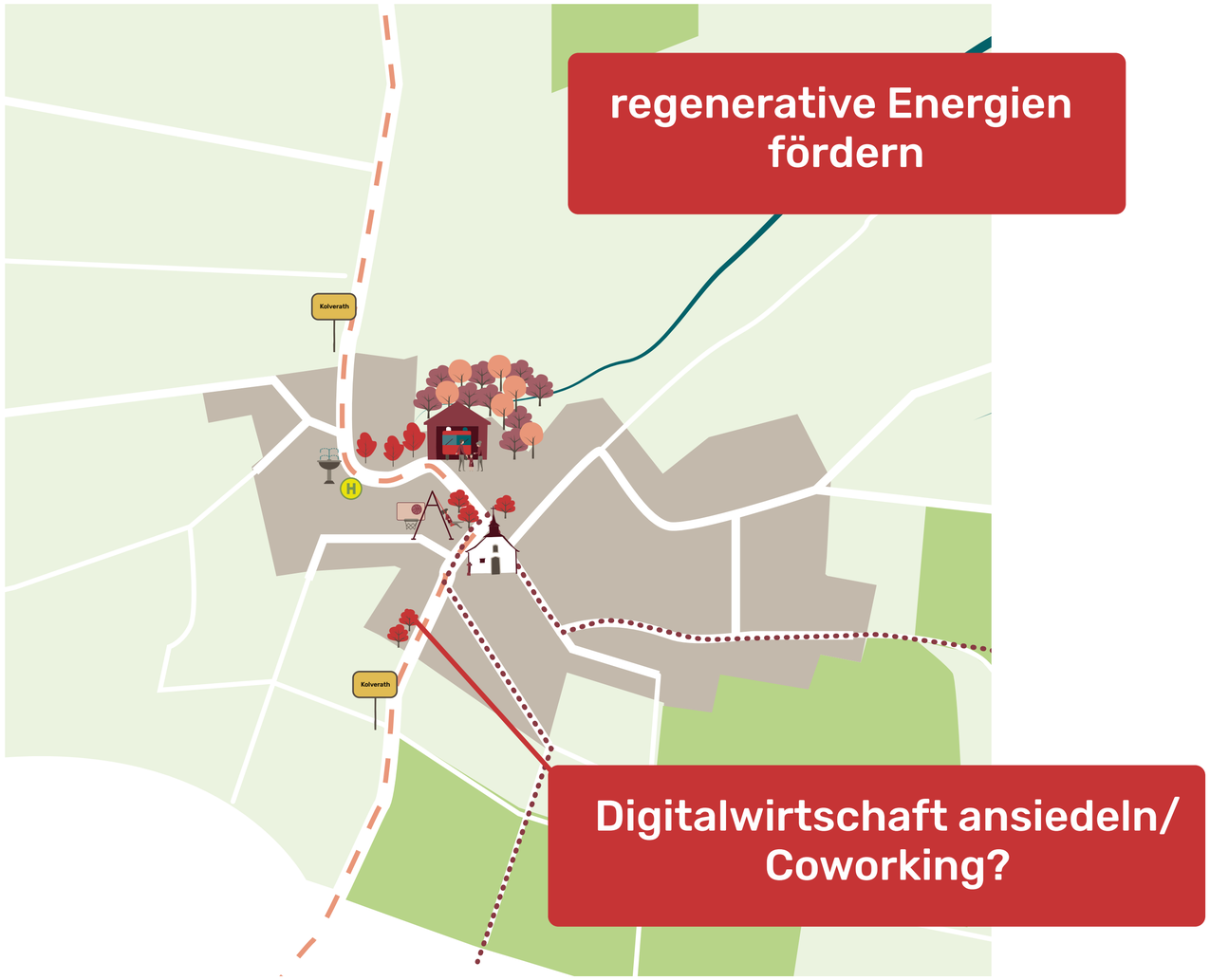
Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD



LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

Bus-haltestelle

Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

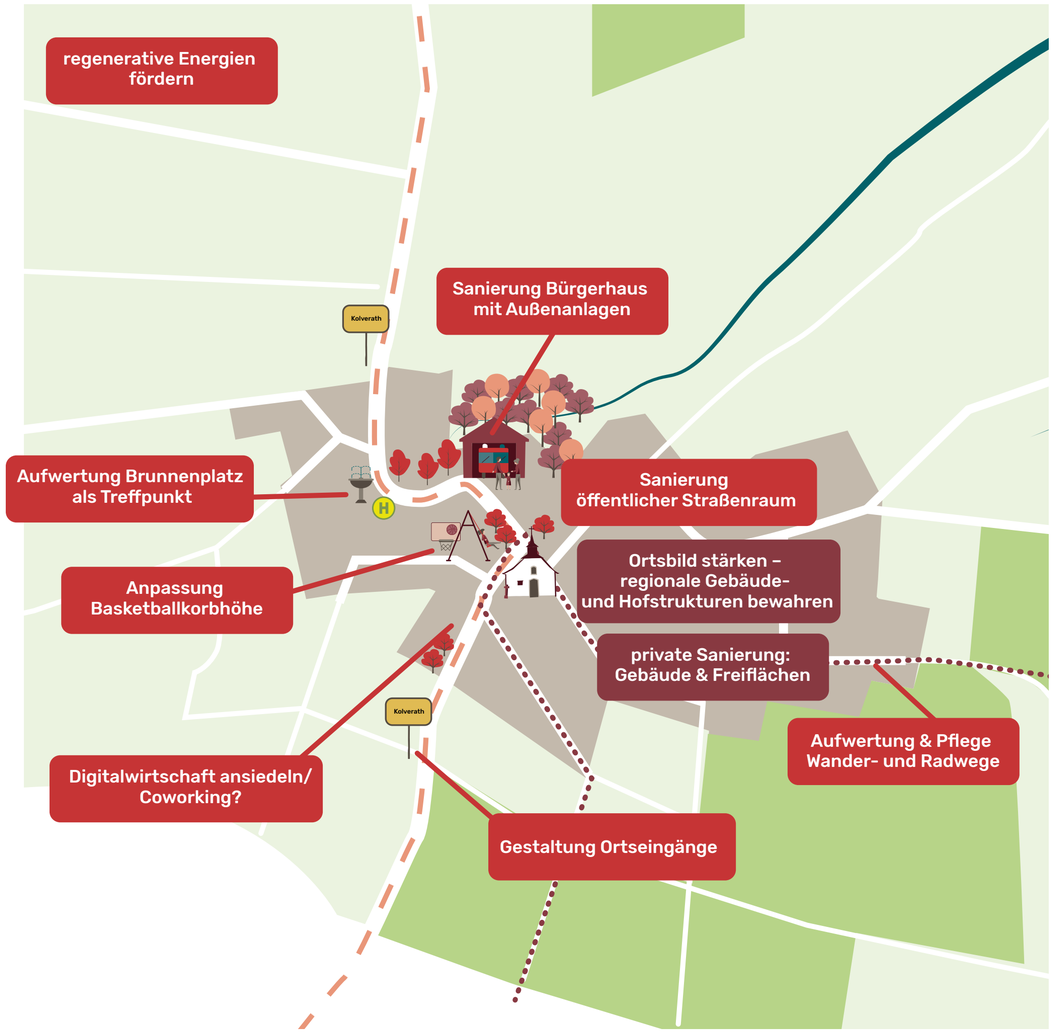
3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD

LEGENDE

- Siedlungsbereich
- Acker
- Offenland
- Fließgewässer
- Landes-/Kreisstraße
- Baumreihe/-gruppen
- Kamillen-Traud-Weg
- markante Einzelbäume
- Bushaltestelle
- Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum
- Spielplatz / Basketballplatz
- Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris

3 LEITLINIE – RÄUMLICHES LEITBILD



LEGENDE

Siedlungs-bereich

Acker

Offenland

Fließ-gewässer

Landes-/ Kreisstraße

Baumreihe/ -gruppen

Kamillen-Traud-Weg

markante Einzelbäume

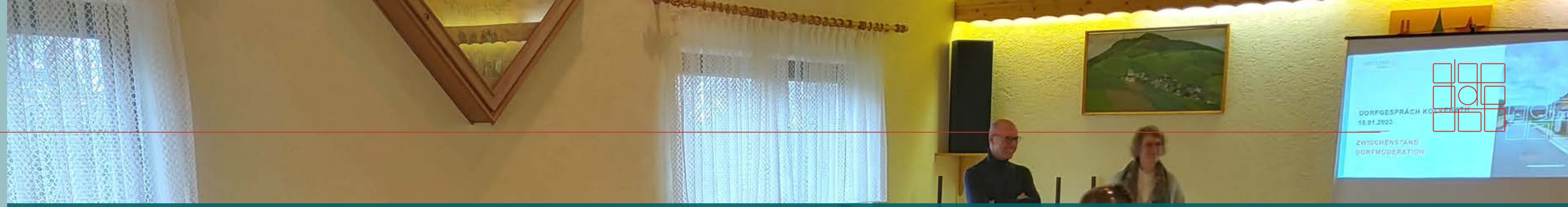
Bus-haltestelle

Feuerwehr & Bürgerhaus mit Jugendraum

Spielplatz / Basketball-platz

Brunnenplatz

Landmarken: Kapelle St. Apollinaris



DORFGEMEINSCHAFT STÄRKEN – SONJA SCHOLTES

4 UMSETZUNG – BEISPIELPROJEKTE

4.1 MITBRING-FRÜHSTÜCK KLÜSSERATH

4 UMSETZUNG – BEISPIELPROJEKTE

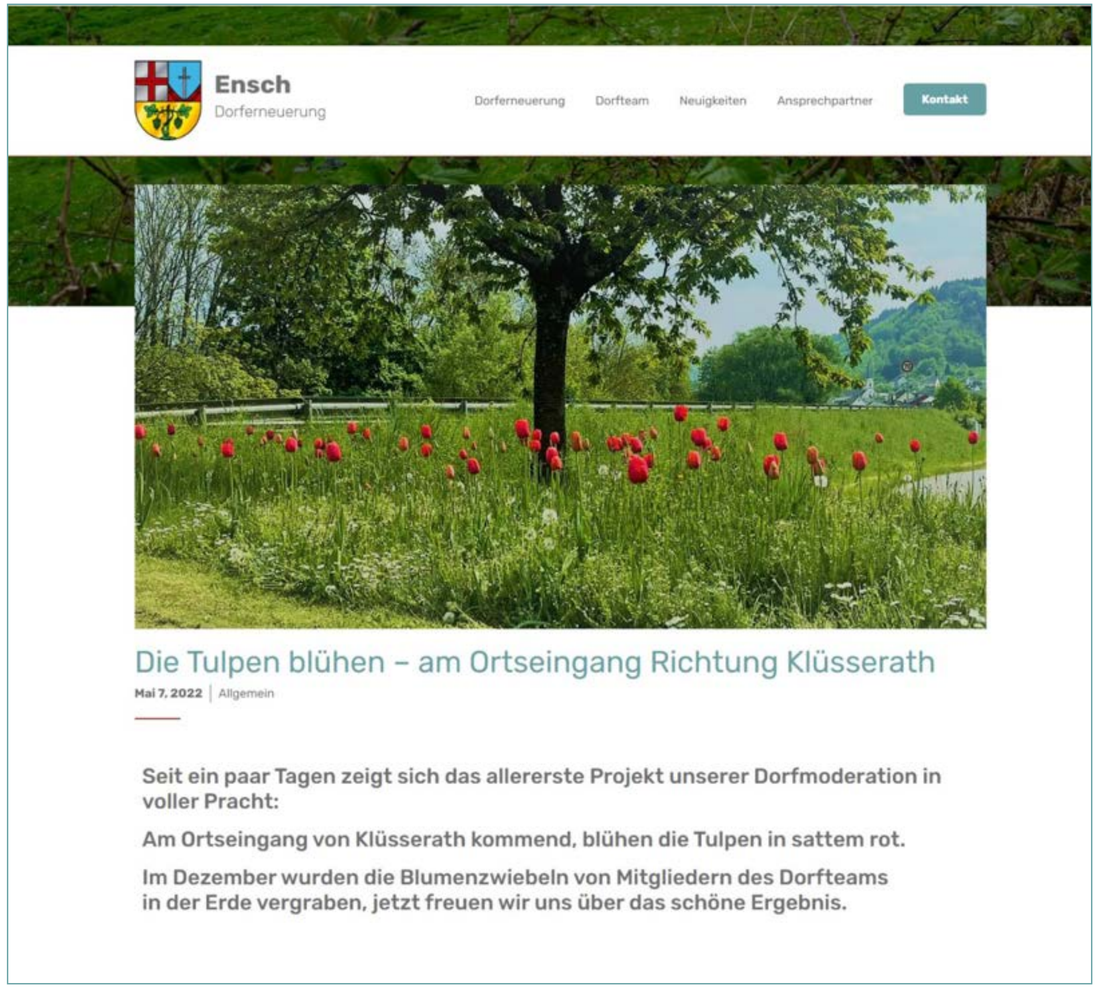
4.2 PFLANZAKTION KLÜSSERATH

4 UMSETZUNG – BEISPIELPROJEKTE

4.3 FRÜHJAHRSPUTZ KLÜSSERATH

4 UMSETZUNG – BEISPIELPROJEKTE

4.4 PROJEKTE AUS ENSCH



4.5 1. DORFCAFÉ MINHEIM

4.6 KINOABEND MINHEIM

4.7 LITERARISCHES FRÜHSTÜCK MINHEIM

4.8 KICKERTURNIER MINHEIM

4 UMSETZUNG – BEISPIELPROJEKTE

4.9 AUSSCHELLER MINHEIM

4.10 BÜCHERSCHRANK MINHEIM

4.11 MINHEIM: ARBEITEN IN TEAMS

4.12 VEREINSGRÜNDUNG MINHEIM

Dorftreff Minheim e.V.

DORFTREFF MINHEIM
kommen - kouken - metmaachen

- **um einen rechtlichen Rahmen zu haben**
- **als gemeinnützig anerkannt zu werden**
- **und somit für Spenden Bescheinigungen ausstellen zu können**

Motto und Ziele des Vereins

- „von Minheimern für Minheimer“
- Stärkung der Dorfgemeinschaft
- Generationen verbinden
- Zusammenarbeit mit den Ortsvereinen
- Alle Veranstaltungserlöse und Spenden werden für die Dorfgemeinschaft eingesetzt

5 IDEEN FÜR DIE DORFGEMEINSCHAFT KOLVERATH

Wo liegen die **STÄRKEN** von Kolverath in diesen Bereichen?

Wohin soll sich Kolverath **ENTWICKELN**?

Mit welchen **IDEEN / PROJEKTEN** könnte dies erreicht werden?

NEULAND lenken

PROJEKTBLOG

kolverath.neuland.gmbh

KONTAKTDATEN

Fleischstraße 59 | 54290 Trier
0651 - 997 901 - 00
mail@neuland-lenken.de
www.neuland-lenken.de

www.neuland-lenken.de